

きらぼし社長塾

経営者・経営幹部のための実践的セミナー。
元メーカー出身の講師陣が現場で培った経験と多くの
コンサル現場からの知見を伝授します！

全講座共通

時間：15:00～17:00

WEB受講可

受講料：きらぼしコンサルティング会員 無料
一般 5,500円（税込）

Vol.1

5/14 金

青山
会場

生き残りのための「実践経営改革7つ道具」

名門パイオニアの生き残りを掛けた経営改革。その経験の中から、改革には順番があること、また未成熟な組織には導入してはいけない道具（仕組み）があることを知る。20年間の経験で培った「実践経営改革7つ道具」をご説明します。



講師 小林 慶久氏
株式会社ディーファイブ
コンサルティング監査役

Vol.2

6/10 金

町田
会場

「売れてるお店の理由(わけ)」

～マーケティングと感性に訴える話題店の売れる秘訣～

大手チェーン店や通販企業の進出により、品ぞろえの豊富さや価格競争力で見劣りする一般小売店は厳しい戦いを強いられています。その中で、大手では実現できない地域で愛され親しまれる店づくりのポイントを探っていきます。



講師 若江 正敏氏
オフィスマーサ代表
マーケティング
コンサルタント

Vol.3

7/15 木

青山
会場

ものづくり企業の「底力」と今後の展開

～現場革新のノウハウで全ての産業に活力を～

「失われた30年」と日本経済がグローバル競争で後れをとっていると言われる中、ものづくり企業の現場は生き残りをかけて圧倒的な競争力を獲得してきました。多くの現場改革を実践してきた立場から、ものづくり企業がどのように競争力を培ってきたのか事例紹介を交えて解説し、今後の中小企業（全産業）成長の秘訣をお伝えします。



講師 青柳 芳郎氏
株式会社 Mi-Lab
代表取締役

Vol.4

8/20 金

青山
会場

成長戦略「グリーンとデジタル」2本柱を自社展開

～2つの変革を自社のチャンスに変える方法と勘所～

日本政府が発表した「グリーンとデジタル」の成長戦略の両輪にむけて積極的に取り組み、自社の将来の持続可能性を見つけて、選択肢を増やすことが生き残りの鍵になります。コロナ禍のピンチをチャンスにかえる方法をご支援実例とわかりやすい図解で解説します。



講師 橋本 元司氏
新価値創造研究所代表
2030SDGs
公認ファシリテーター